

ISIMA
UNIVERSIDAD

LICENCIATURA
EN TURISMO

LT

LICENCIATURA EN

TURISMO



— LICENCIATURA EN TURISMO —

El egresado de la Licenciatura en Turismo será capaz de desarrollarse en el sector turístico en sus diferentes áreas como: relaciones públicas, agencias de viajes, restaurantes, hotelería etc. Realizará investigaciones encaminadas a la generación, difusión y aplicación de conocimientos sobre la actividad turística, sensibilizándolo del valor del impacto ambiental, social y económico, a través de la planificación y desarrollo sustentable de los bienes y servicios turísticos nacionales que compitan con el extranjero.



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Matemáticas Básicas
- Contabilidad
- Fundamentos de Turismo
- Geografía y Patrimonio Turístico Universal
- Computación I
- Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Matemáticas Financieras
- Contabilidad Aplicada
- Metodología de la Investigación
- Geografía y Patrimonio Turístico de México
- Computación II
- Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de la Administración
- Operación de Restaurantes
- Estadística Aplicada
- Introducción a la Economía
- Historia del Arte y la Cultura
- Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

- Finanzas
- Operación de Bares
- Control de Costos de Alimentos y Bebidas
- Tecnología del Hospedaje I
- Microeconomía
- Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

- Introducción al Derecho
- Antropología y Etnografía
- Tecnologías del Hospedaje II
- Macroeconomía
- Formación Humana
- Inglés V

SEXTO CUATRIMESTRE

- Derecho Mercantil
- Servicio de Transportación Turística I
- Sociología del Turismo
- Agencia de Viajes
- Administración de Recursos Humanos
- Inglés VI

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Derecho Laboral
- Servicios de Transportación Turística II
- Mercadotecnia Turística I
- Planeación del Espacio Turístico
- Administración Estratégica
- Inglés VII

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Derecho Turístico
- Ética en el Ejercicio Profesional
- Mercadotecnia Turística II
- Formulación de Proyectos de Investigación Turística I
- Problemas Socioeconómicos de México
- Inglés VIII

NOVENO CUATRIMESTRE

- Organización de Congresos y Convenciones
- Turismo y Desarrollo Sustentable
- Taller de Tesis
- Formulación de Proyectos de Investigación Turística II
- Comercio Internacional
- Inglés IX

DIPLOMADOS CON ESPECIALIDAD

- Sobrecargo.
- Dirección de empresas de entretenimiento.

PREDECIR EL FUTURO ES — CREARLO —

¿DÓNDE PODRÁS DESEMPEÑARTE AL EGRESAR?

SECTOR PÚBLICO

- Organismos públicos.
- Instituciones educativas.
- Museos, galerías, parques recreativos, balnearios, teatros, espectáculos, discotecas, zoológicos.

SECTOR PRIVADO

- Industria de la hospitalidad y restauración.
- Agencias de viajes.
- Instituciones educativas.

EMPRESAS O INSTITUCIONES A DESARROLLARSE, POR CONVENIO, REQUERIMIENTO, PRÁCTICAS PROFESIONALES, SERVICIO SOCIAL Y BOLSA DE TRABAJO.

VALORES

Confianza • Honestidad • Respeto
Integridad • Compromiso

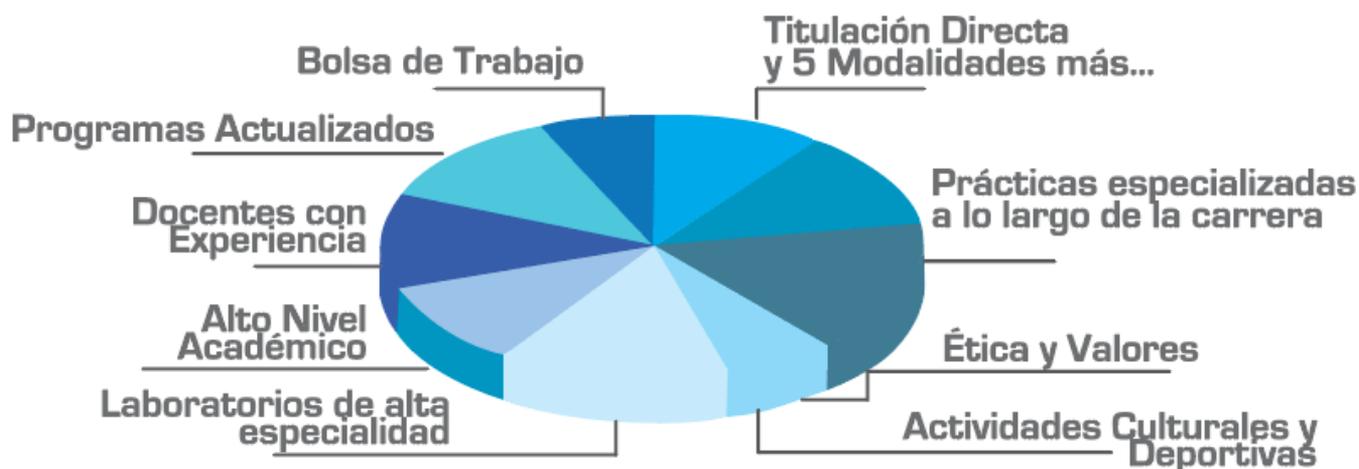
Estos son los principios fundamentales de la promesa de la familia Grupo ISIMA, incorporando estos valores por las acciones realizadas día con día, ofreciendo su carismática personalidad, accesibilidad y sonrisa siempre para todos nuestros alumnos y compañeros de trabajo para hacerles saber que han dejado una huella impecable en todo lo que han hecho.



— DESARROLLO PROFESIONAL —

A través del Modelo Educativo ISIMAproject 21, tu proceso de enseñanza y aprendizaje estará sustentado en una formación de calidad, desarrollando en ti conocimientos y habilidades basados en la necesidad y exigencia del sector público y privado, respaldado con laboratorios especializados equipados con la más alta tecnología, planeados en pro de alcanzar la experiencia necesaria para el sector laboral.

— ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ISIMA? —



— COSTOS —

— REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN —

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Preparatoria Legalizado
- 6 fotografías BN tamaño infantil (no instantáneas)

— HORARIOS —

- MATUTINO
- VESPERTINO
- EJECUTIVO
- SABATINO

Inscripción _____

Colegiatura mensual _____

Uniforme _____

Seguro _____

Otro _____



ISIMA
UNIVERSIDAD
TOLUCA

- 📍 PINO SUÁREZ SUR
No. 314 COLONIA
CENTRO, TOLUCA
ESTADO DE MÉXICO.
- ☎️ 01 (722) 214 8186
207 0387

RVOE 20080161 27 /02 /2008

ISIMA
UNIVERSIDAD
QUERÉTARO

- 📍 CIRCUITO MOISÉS SOLANA
No. 503, COL. VISTA ALEGRE,
QUERÉTARO, QRO.
- ☎️ 01 (442) 161 2860
182 06 60 Y 61

RVOE 20080228 14/03/2008

www.isima.com.mx

